



Toccala con mano

151 miglia

31 maggio - 2 giugno 2018



151 MIGLIA

TROFEO

Cetilar

www.151miglia.it

QUANDO IL GIOCO SI FA DURO

C'è
Cetilar®



DOPPIA FORZA AL TUO MASSAGGIO

Il massaggio con il nuovo Cetilar®
aiuta a ridurre il dolore articolare.

Cetilar® Crema
al 7,5% di esteri cetilici (CFA)

EDITORIALE EDITORIAL

Toccare con mano la 151 Miglia significa vivere una regata fatta da appassionati per appassionati. Un evento che anno dopo anno è cresciuto, costantemente, fino a diventare il punto di riferimento della stagione di vela d'altura nel Mediterraneo, forte di numeri eccezionali - a partire dalle oltre 200 barche iscritte lo scorso anno - e di una notorietà costruita nel tempo, con poche parole e molti fatti.

Perché la 151 Miglia, in fin dei conti, è esattamente questo: tanta, tantissima sostanza, a partire da tutto ciò che ruota intorno alla stessa regata, una serie di appuntamenti che quest'anno abbracceranno anche il week end precedente la partenza, per un totale di sette, intense giornate interamente griffate 151.

Una serie di motivi in più per "toccarla con mano" - di cui parliamo dettagliatamente nelle pagine di questa rivista, che ci auguriamo possa farvi entrare nello "spirito della 151 Miglia" - e per diventare quindi parte integrante della regata più importante dell'anno, rendez vous imprescindibile per tutti gli appassionati di vela d'altura.

Perché ci sono esperienze che devono essere necessariamente vissute in prima persona. E la 151 Miglia è senza dubbio una di queste.

#toccalaconmano

Touching the 151 Miles with your own hands means experiencing a regatta designed by sailing enthusiasts for others sailing enthusiasts. Year after year, the event grew constantly and became a benchmark for the offshore sailing season in the Mediterranean area with strong numbers, starting from the over 200 boats registered last year to a notoriety built over time with few words and many facts.

Because after all this is exactly what the 151 Miles means to be: a lot of substance, starting from everything that turns around the race itself, a series of events that this year will also happen during the weekend before the start, for a total of seven intense days all branded by 151.

We're talking about many more reasons to "touch it with your own hands" in the pages of this magazine which - we hope so - will allow you to enter "the spirit of the 151 Miglia" and therefore to become part of the more important regatta of the year, unmissable rendez-vous for all sailing enthusiasts.

Because there are events that must necessarily be experienced in first person and there is no doubt the 151 Miglia is one of these.

#toccalaconmano

04 PROGRAMMA /
TIMETABLE PROGRAMME

15 BANDO DI REGATA /
NOTICE OF RACE

09 #TOCCALACONMANO

19 INFORMAZIONI UTILI /
USEFUL INFORMATION

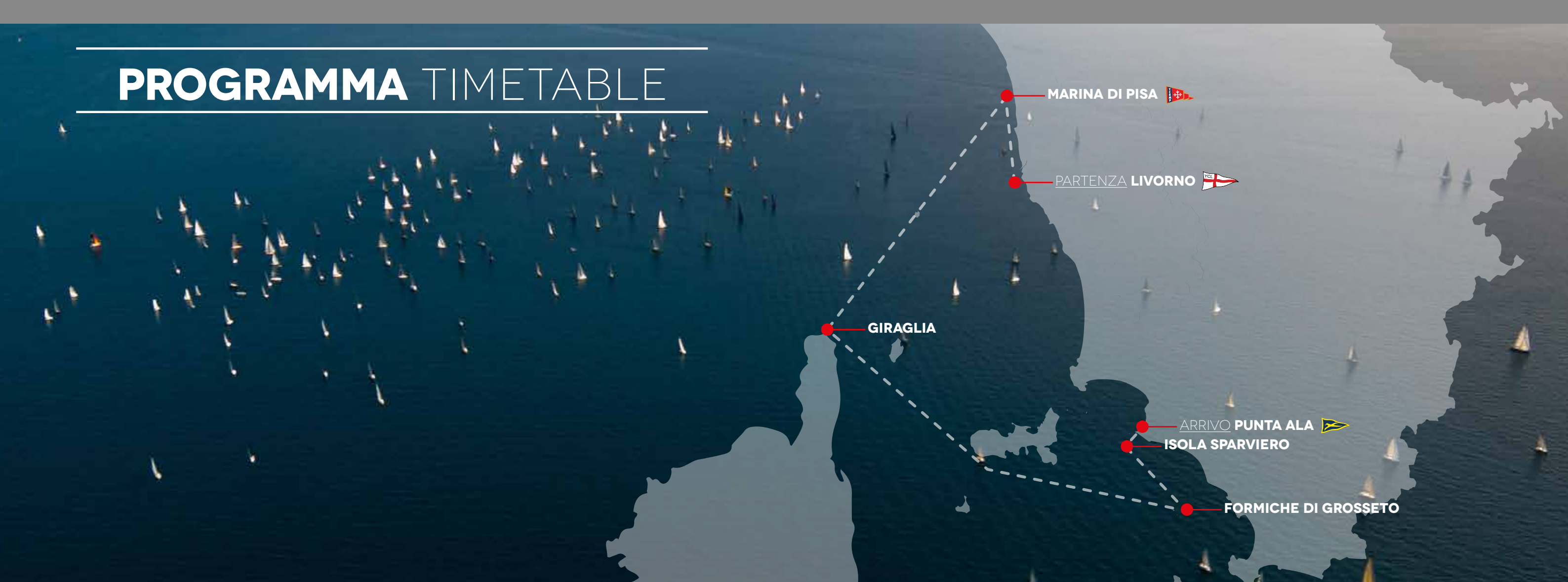
10 AVER VINTO LA 151 MIGLIA /
TO HAVE WON THE 151 MIGLIA

20 I NUMERI DELLA 151 MIGLIA
151'S NUMBERS

12 EFFETTO 151 MIGLIA /
151 MIGLIA EFFECT

30 ALBO D'ORO /
PALMARES

PROGRAMMA TIMETABLE



19 APRILE · APR

25 MAGGIO · MAY 26 MAGGIO · MAY

La 151 Miglia-Trofeo Cetilar è una regata organizzata da un Comitato formato dallo Yacht Club Repubblica Marinara di Pisa, Yacht Club Punta Ala e Yacht Club Livorno, in collaborazione con il Porto di Pisa e il Marina di Punta Ala. Giunta alla nona edizione, è una tappa del Campionato Italiano Offshore 2018, del Circuito dell'International Maxi Association e del Trofeo Arcipelago Toscano. Il main sponsor è Cetilar®, la crema a base di esteri cetilati (7,5% CFA) che aiuta la capacità di movimento nelle affezioni articolari su base osteoartritica, un prodotto rivolto prevalentemente agli sportivi, lanciato sul mercato nell'ottobre 2016 da PharmaNutra. Gli altri sponsor sono Slam, Rigoni di Asiago e Acqua dell'Elba.

Dopo un intenso programma di eventi nei giorni precedenti lo start, la 151 Miglia prenderà il via nel pomeriggio di giovedì 31 maggio, nel tratto di mare al largo tra Livorno e Marina di Pisa. Prima della partenza, la flotta sarà distribuita in due location, il Porto di Livorno e il Porto di Pisa. Il termine massimo per iscriversi, compilando l'apposito form presente sul sito www.151miglia.it, è il 1mo maggio.

The 151 Miglia-Cetilar Trophy is a regatta organized by a committee formed by the Yacht Club Repubblica Marinara di Pisa, Yacht Club Punta Ala and Yacht Club Livorno, in collaboration with Port of Pisa and Marina di Punta Ala. In its ninth edition, the race is part as a stage of the Italian Offshore Championship 2018, of the International Maxi Association Circuit and the Tuscan Archipelago Trophy. The event's main sponsor is Cetilar®, topical cream with 7.5% of cetylated fatty acids (CFA) which improves articulations and brings relief to joints affected by osteoarthritis, a product designed primarily for sportsmen, launched on the market in October 2016 by PharmaNutra. The other sponsors are Slam, Rigoni di Asiago e Acqua dell'Elba.

After an intense program of events in the days before the start, the 151 Miglia will start in the afternoon of Thursday 31 May, between Livorno and Marina di Pisa. Before the departure, the fleet will be distributed in two locations, the Port of Livorno and the Port of Pisa. The 1st of May is the deadline for registration filling out the appropriate form on the website: www.151miglia.it.

20.00
EVENTO DI
APERTURA 9° EDIZIONE
9TH EDITION OPENING EVENT
Flagship store
via Buonarroti, 15 - Milano

**Rigoni
di Asiago**

"Naturalmente a Milano", lo store monomarca di Rigoni di Asiago, ospita l'evento di apertura della nona edizione della 151 Miglia, accompagnato dalla musica di Radio Monte Carlo.

"Naturalmente a Milano", the Rigoni di Asiago single-brand store hosts the opening event of the 151 Miglia's 9° edition, accompanied by music from Radio Monte Carlo.

13.00
CETILAR TROPHY M32
CETILAR TROPHY M32
Porto di Pisa (Marina di Pisa)

Il programma di appuntamenti della 151 Miglia -Trofeo Cetilar si apre con le Mediterranean Series dei catamarani M32, uno tra gli eventi più attesi della stagione, di scena al Porto di Pisa per tre giorni di grandi prove, fino a domenica 27.

The events scheduled around the 151 Miglia-Cetilar Trophy begins with the M32 catamarans Mediterranean Series, one of the most awaited events of the season: three great days of racing off the Port of Pisa until Sunday 27.

13.00
CETILAR TROPHY M32 DAY2
CETILAR TROPHY M32 DAY 2
Porto di Pisa (Marina di Pisa)

I catamarani M32 scendono in acqua per la seconda giornata di regate del 151 Cetilar Trophy, con regate organizzate vicino a terra per dare la possibilità a tutti gli appassionati e curiosi di seguirle dal lungomare di Marina di Pisa.

The M32 catamarans are back on the water for the second day of regatta for the 151 Cetilar Trophy, with races organized near the coastline to give every fans and curious the possibility to follow the show from Marina di Pisa's waterfront.

15.30
151 BIMBI A VELA
151 BIMBI A VELA
Porto di Pisa (Marina di Pisa)

Il sabato al Porto di Pisa è anche l'allegria e lo spettacolo unico di 151 Bimbi a Vela, l'evento istituito per avviare i più piccoli alla conoscenza del mare e dello sport attraverso una serie di concorsi, di giochi e la prova di piccole barche.

On saturday at the Port of Pisa, it's also time for the joy and the unique show of 151 Bimbi a Vela, an event set up to introduce the youth to the knowledge of sea and sport through competitions, games and the test of small dinghies.

17.00
15.1 RUN
15.1 RUN
Marina di Pisa

Sabato il lungomare di Marina di Pisa sarà teatro anche della prima edizione della 15.1 Run, l'attesa gara podistica non competitiva con ricavato devoluto interamente in beneficenza. Due le distanze previste: 15.1 Km e 3 Km.

Saturday, the Marina di Pisa promenade will also be the scene of the first edition of the 15.1 Run, the non competitive running race with proceeds donated to charity. There are two distances: 15.1 Km and 3 Km.



27 MAGGIO • MAY **30** MAGGIO • MAY **31** MAGGIO • MAY

 **16.00**

PREMIAZIONE TROPHY M32
151 PRIZE GIVING
Marina di Pisa

Il primo week end dell'evento si conclude con le ultime regate e la premiazione dei vincitori del 151 Cetilar Trophy M32. Nel frattempo, la grande flotta della 151 Miglia inizia a prendere forma lungo le banchine del Marina di Pisa e del Porto di Livorno.

The first weekend of the event concludes with the last races and the prize giving of the 151 Cetilar Trophy M32. Meanwhile, the huge fleet of the 151 Miglia begins to gather together along the docks of Marina di Pisa and Port of Livorno.

 **20.00**

151 DANCE PARADE
151 DANCE PARADE
Porto di Pisa (Marina di Pisa)

La vigilia della 151 Miglia è ormai il classico, immanca-bile Crew Party a Marina di Pisa, la 151 Dance Parade, un evento conviviale a cui è impossibile mancare, per iniziare a respirare a pieni polmoni la magica atmosfera della regata.

On the eve of the 151 Miglia it's time for the classic, unmissable Crew Party in Marina di Pisa, the 151 Dance Parade, a convivial event impossible to miss to start to fully breath the magical atmosphere of the regatta.

 **12.00**

BRIEFING TECNICO
TECHNICAL BRIEFING
Yacht Club Livorno

A poche ore dal via... le ultime novità dal Comitato Organizzatore, il punto sul meteo e tutte le ulteriori info sulla regata, in questo appuntamento riservato agli armatori accompagnati da un membro dell'equipaggio. Segue il classico buffet.

To check the latest news from the Race Committee, to follow a weather briefing and get all the info about the race, this meeting is reserved to shipowners accompanied by a crew member. After the briefing there will be the classical buffet.

 **16.00**

151 MIGLIA "START"
151 MIGLIA "START"
Tra Marina di Pisa e Livorno

Partenza separata per le due flotte ORC e IRC, che prima di affrontare la rotta Giraglia - Isola d'Elba - Formiche di Grosseto - Punta Ala, dovranno girare una prima boa di disimpegno posta al vento e una seconda davanti al Porto di Pisa.

The departures are separated for the two fleets, ORCi and IRC. Before to face the route Giraglia - Isola d'Elba - Formiche di Grosseto - Punta Ala, they will have to round a first buoy to windward, then a second one in front of the Port of Pisa.

02 GIUGNO • JUNE

 **10.00**

VELA DAY
VELA DAY
Marina di Punta Ala

Il sabato della 151 Miglia al Marina di Punta Ala inizia subito con le numerose iniziative del Vela Day 2018, la giornata nazionale promossa dalla Federazione Italiana Vela, in programma dalle ore 10.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 17.00.

At Punta Ala's Marina, the 151 Miglia saturday begins immediately with plenty of initiatives of the Vela Day 2018, the national day promoted by the Italian Federation Sailing scheduled from 10.00 am to 1.00 pm and from 2.00 pm to 5.00 pm.

 **16.00**

IL GIOCO DELLA 151
151 MIGLIA GAME
Marina di Punta Ala

Con le iniziative del Vela Day 2018 ancora in corso, l'accusa sfida tra i partecipanti alla regata (...ma non solo) riprende a terra con il Torneo del Gioco da Tavolo della 151 Miglia, in programma nella Piazzetta del Marina di Punta Ala.

With the initiatives of Vela Day 2018 still in progress, the challenge among the participants of the regatta (...and not only them) resumes on land with the 151 Miglia Board Game Tournament, scheduled in the Piazzetta of Punta Ala's Marina.

 **19.00**

151 PREMIAZIONE
151 PRIZE GIVING
Marina di Punta Ala

Appuntamento nuovamente in Piazzetta, per la consegna dei due trofei challenge della 151 Miglia - al primo in tempo reale e al primo overall in tempo compensato della categoria più numerosa - dei premi di classe e di una serie di trofei speciali.

Back to the Piazzetta for the prize giving of the two challenger trophies - the 1th to the winner in real time and the 2nd to the first overall in compensated time in the most numerous class - and the awards to the winners in each class and other trophies.

 **20.30**

151 DINNER PARTY
151 DINNER PARTY
Yatch Club Punta Ala

L'ultimo atto della 151 Miglia è la magnifica serata in riva al mare riservata a tutti i partecipanti, un evento nell'evento che non ha uguali - guardare le foto delle scorse edizioni per credere - con musica e fuochi d'artificio al termine della festa.

The last act of the 151 Miglia is the magnificent evening party on the shore reserved to all participants, an event in the event that has no equal - check the pictures of the past editions to believe- with live music and fireworks to conclude the party.



TUTTO SULLA 151 MIGLIA, SCARICA LA APP!
ALL ABOUT 151 MIGLIA, DOWNLOAD THE APP!



INFORMAZIONI: sarai sempre aggiornato su programma, news, comunicati del comitato e situazione meteo

SERVIZI: otterrai tutte le indicazioni utili per usufruire dei servizi presenti nei 3 porti di riferimento

CONDIVISIONE: farai parte dell'evento inviandoci le tue foto e i tuoi video: i più belli saranno pubblicati e condivisi con la community

INFORMATION: You will be always updated on programmes, news, committee announcements and weather conditions

SERVICES: You will receive all the useful instructions to the use of the services in the 3 reference ports

SHARING: You will be part of the event, sending us your photos and videos. The best ones will be published and shared with the community



#TOCCALACONMANO

“

“Sono innamorato della 151 Miglia: è una regata interessante e coinvolgente, oltre che difficile da vincere, un evento nato bene e organizzato meglio, che cade in una data comoda e che merita il massimo. Poi il percorso è veramente magnifico, emozionante, ben studiato e sempre difficile da interpretare”

“I am in love with the 151 Miglia: it's an interesting and engaging regatta, as well as difficult to win. It's very well organized, it also falls on a convenient date and deserves the best. Then the race course is really wonderful and exciting, well studied and always difficult to play with”



GUIDO PAOLO GAMUCCI
armatore di CIPPA LIPPA ROSSA | CIPPA LIPPA ROSSA's owner

“

“A noi piacciono le sfide difficili e la 151 Miglia è una di queste, per la sua flotta numerosa e di alto livello, e per un percorso che rende avvincente la strategia e la tattica. Il tutto avviene in uno scenario molto bello, con continui passaggi a scogli e isolotti scanditi da albe e tramonti, che rende la navigazione stessa, al di là della regata, mai noiosa”

“We like difficult challenges and the 151 Miglia is definitely one of these, because of its huge and high-level fleet, because of its race course that increase the importance of strategy and tactics. Beyond the regatta, the whole race takes place in beautiful landscapes, marked by sunrises and sunsets, with a lot of inshore passages between rocks and islets which makes the navigation itself never boring”



PIETRO MOSCHINI
armatore di ENDLESSGAME | ENDLESSGAME'S owner

“

“Da quando è nata, la 151 Miglia è sempre stata organizzata molto bene, con professionalità ed entusiasmo. Va «toccata con mano» perché è un'avventura alla portata di tutti, con il fascino di una lunga, ma non troppo. E poi perché una festa come quella finale - magnifica - in una location come Punta Ala, in riva al mare, non c'è da nessun'altra parte”

“Since it was born, the 151 Miglia has always been very well organized, with professionalism and enthusiasm. It shall be “touched with your own hands”, because it's an adventure for everyone with the charm of an offshore race, but not too long. And then because a party like the final one, by the sea in such a location as Punta Ala, it does not happen anywhere else”



LEONARDO SERVI
armatore di SCRICCA | SCRICCA's owner

“

“Partecipo sempre molto volentieri alla 151 Miglia e i motivi sono semplici: il percorso, l'organizzazione e la flotta. Ormai è la regata più importante d'Italia, se escludiamo la Barcolana che è un evento di tutt'altro genere, e non può che continuare a crescere, chiaramente mantenendo il suo alto livello organizzativo”

I always participate with pleasure to the 151 Miglia and the reasons are quite simple: the race course, the organization and the fleet. By now it's the most important regatta in Italy, if we exclude the Barcolana, which is an event of a completely different genre. That's why it continues to grow, obviously maintaining its high organizational level”



GIANCARLO GIANNI
armatore di DURLINDANA3 | DURLINDANA3's owner

AVER VINTO LA 151 MIGLIA

TO HAVE WON THE 151 MIGLIA

IL RACCONTO DI DUE PROTAGONISTI • THE STORY OF TWO MAIN FIGURES

LORENZO BODINI TATTICO SU PENDRAGON

LORENZO BODINI TACTICIAN ONBOARD PENDRAGON

La 151 Miglia-Trofeo Cetilar è una regata tecnica, con un percorso che, pur non essendo particolarmente lungo, si articola su quattro punti nevralgici: i passaggi della Secca della Meloria, della Giraglia, dell'Isola d'Elba e delle Formiche di Grosseto. Nel 2017 le tre barche più veloci della flotta erano Pendragon, su cui ero imbarcato come tattico, Atalanta II e SuperNikka, scafi dalle caratteristiche diverse, se è vero che gli ultimi due sono più performanti di bolina, mentre Pendragon alle andature portanti.

Quella dell'anno scorso è stata un'edizione caratterizzata da molta bolina, quindi su Pendragon dovevamo decidere fin da subito come affrontare il confronto con le altre due barche. Naturale, quindi, che la prima scelta sia stata diversa, con SuperNikka e Atalanta passate a sinistra della Secca della Meloria, e noi a destra. All'altezza della Giraglia, eravamo ancora tutti ingaggiati e da qui è iniziata la parte più difficile della regata, in quanto abbiamo dovuto affrontare una lunga bolina fino all'Elba. Una navigazione complessa, poiché rispetto ai nostri avversari diretti abbiamo sofferto il vento leggero, che non ci ha impedito però di rimanere tutti molto vicini. All'altezza dell'Elba, poi, in bonaccia, è arrivata la vera svolta: in attesa del vento previsto, siamo infatti riusciti a prendere una posizione un po' più ad Est rispetto agli altri, che ci ha permesso di entrare per primi nella nuova pressione.

Da quel momento, è stata ancora una lunga bolina fino alle Formiche di Grosseto, sempre al comando grazie al vantaggio acquisito, mentre dalle Formiche in poi è iniziata un'altra parte difficile della corsa, anche se relativamente breve. La brezza di mare infatti non si era ancora formata e mentre noi navigavamo in condizioni di vento molto leggero, le barche dietro piano piano si avvicinavano con il crescendo della pressione. Siamo comunque riusciti a controllarle, posizionandoci tra l'arrivo e gli scafi più veloci, e riuscendo a tagliare il traguardo per primi in tempo reale.

The 151 Miglia-Cetilar Trophy is a technical regatta, even if the race course is not particularly long but it's articulated on four crucial points: the passages of the shoal of Meloria, of the Giraglia, of the Elba Island and of the islets called Formiche di Grosseto. In 2017 the three fastest boats of the fleet were Pendragon, on which I was embarked as tactician, Atalanta II and SuperNikka, hulls with different characteristics: the last two were supposed to be more performant upwind, while Pendragon was faster downwind.

Last year edition has been a race characterized by lot of upwind sailing, so onboard Pendragon we had to decide quickly how to face the comparison with the other two boats. Therefore the first different choice seems natural, with SuperNikka and Atalanta passing to the left of the Meloria shoal, while we decided to pass to the right. When we reached the Giraglia, we were still all engaged while the most difficult part of the regatta began, as we had to face a long upwind tack up to Elba. A complex navigation, as compared to our direct adversaries we suffered more the light wind, but it did not stop us and we all stayed very close. Then the real turning point happened at Elba island, in dead calms, while we were waiting the expected wind, we had been able to take a position a little further more to the East than the others, and this allowed us to enter first in the new breeze.

From that moment, it had been still a long upwind tack up to the Formiche di Grosseto, we stayed in front thanks to the advantage acquired. From the Formiche to the finish line, another difficult part of the race began, even if relatively short. In fact, the sea breeze had not increased yet and while we were sailing in very light wind conditions, the boats behind us were coming back with increasing pressure in their sails. We still managed to control them, positioning ourselves between the arrival and the fastest hulls and crossed the finish line at the first place in real time.

FRANCESCO BERTONE TATTICO SU LISA

FRANCESCO BERTONE TACTICIAN ON BOARD LISA

Come ogni regata, la 151 Miglia si comincia a vincere con la preparazione dell'equipaggio e della barca, quindi attrezzatura, strumentazione e vele (statisticamente da settare per una prevalenza di bolina con vento medio-leggero). È una prova più tattica che strategica, e sono le piccole mosse a fare la differenza, come sappiamo bene noi dell'X-41 Lisa, che l'anno scorso abbiamo vinto in ORC Overall. Sfruttare i toni di un'isola, azzeccare le lay line, attraversare bene una transizione, anticipare o ritardare una virata di qualche centinaio di metri, persino marcare stretto l'avversario, qui assume un'importanza basilare. Anche la partenza però è determinante: se si è in buona posizione all'uscita della boa di Marina di Pisa, si ha già in tasca una fetta importante della regata.

La tratta fino alla Giraglia è quella che più si presta a mosse strategiche differenti, ma alla fine ci si trova sempre quasi tutti a seguire la stessa rotta. Due aspetti però sono importanti: fare le proprie considerazioni strategiche e il routing con la versione più aggiornata possibile delle previsioni meteo e avere chiaro in testa il piano da seguire. L'arrivo in Giraglia è una parte delicata, ma non critica: solitamente avviene di notte, dunque il navigatore dovrà essere pronto a chiamare fondali e lay line.

Il passaggio dell'Elba, invece, è magico, sia per il paesaggio, sia per come l'isola plasma il vento. Spesso ci si trova tutti in prossimità della costa meridionale, con l'alternanza golfi/promontori da sfruttare al meglio. Il momento in cui s'inizia a mettere la prua sulle Formiche di Grosseto, è uno dei più importanti. L'anno scorso l'abbiamo vinta qui: il vento cala e fa un po' di bizzze, bisogna leggere bene le piccole raffiche sull'acqua e sfruttare al meglio le vele da poco vento come il windseeker e l'A0.

Dalle Formiche allo Sparviero è una volata, relativamente facile se si naviga con la brezza di mare. Più difficile affrontarlo di notte, quando il contributo del navigatore diventa importante. Lo Sparviero è l'ultima boa da girare: non ci sono problemi, ma attenzione alla corrente. Infine l'arrivo: è fatta...

Like every race, the path to win the 151 Miglia begins with the crew and boat preparation, then deck gear, instrumentation and sails (statistically to be set for predominant upwind with medium and light winds). It is a more tactical than strategic race, the small moves make the difference, as we know well on board the X-41 Lisa having won last year edition in ORC Overall. Taking advantage of rounding off an island, hitting the lay lines, crossing a transition well, anticipating or delaying a tack by a few hundred meters, even covering the adversary: all these points are important in this race. Also the departure can be determinant: sailing in good position after the buoy of Marina di Pisa means to have already put in the pocket an important slice of the regatta.

Up to the Giraglia is the part of the course most suitable for different strategical moves, but at the end, almost everyone follow the same route. However, two aspects are important: to do your own strategic considerations and routing with a version as up-to-date as possible of the weather forecast and to have clearly in mind the plan to follow. The arrival in Giraglia is a delicate part of the race, but not critical: usually it happens at night, therefore the navigator must be ready to call the lay lines and depth.

The passage at Elba is magical for the landscape and for how the island shapes the wind. Usually all the boats are closed to each other near the southern coast, with the alternating of bays and promontories to be exploited. The moment when you start to head to the Formiche di Grosseto is one of the most important. Last year that's where we won the race: the wind goes down and shifts a lot, you have to read well the small gusts of breeze on the water and make the most of the light wind sails like windseeker and A0.

From the Formiche to Sparviero, the final sprint is relatively easy if sailing with the sea breeze. It is more difficult to deal with it at night, that's when the navigator's contribution becomes important. The Sparviero is the last buoy: no problems here, but pay attention to the current. Finally, the arrival: done it!



EFFETTO 151 MIGLIA

151 MIGLIA EFFECT

IL RACCONTO DI UNA VERA PASSIONE • THE STORY OF A TRUE PASSION

MARCO COHEN, CO-ARMATORE DI DAJENU

MARCO COHEN, CO OWNER OF DAJENU

Sono un accanito sostenitore della 151 Miglia, perché a lei devo i miei primi passi nella navigazione d'altura. Ma qui non parlerò degli innumerevoli pregi che l'hanno resa grande, quanto del fatto che la 151 è la mia India.

La questione si è aperta parlando con amici che ogni anno volano in India per farsi rinchiodare in qualche clinica ayurvedica, passando settimane intere con lunghi tubi inseriti nel corpo, senza mangiare, o nutrendosi di misteriose bevande verdi - e pagando tutto a caro prezzo. Li ascoltavo, fino a quando non mi sono reso conto che questi effetti descritti, a prezzo di sacrifici enormi, io li ottengo partecipando alla 151 Miglia. E in modalità più semplice e duratura, perché non si tratta solo di quei due giorni fantastici a bordo di Dajenu con il solito equipaggio di amici, mio fratello e quel santo amico velaio che è Roberto Westerman, ma di almeno una decina di mesi.

Archiviata la pratica dell'iscrizione, il pensiero della 151 Miglia si concretizza infatti subito nel pianificare, organizzare, chiamare gli amici, preparare la barca... azioni che provvedono a dare i primi, evidenti effetti in termini di benessere psicofisico. Poi arriva la regata, il vero picco del piacere, che su Dajenu viene affrontata con uno spirito particolare: mentre tutti alleggeriscono la barca, noi carichiamo peso (l'anno scorso abbiamo imbarcato una magnum di vino e svariate bottiglie). Non a caso il nostro slogan è "sull'aperitivo siamo fortissimi", perché quando il sole cala e le bottiglie si stappano, siamo i numeri uno, con scelte variabili in funzione del meteo e le possibili alternative sempre pronte, compreso l'immane rhum per scandire i turni di notte. Lo so che, arrivati a questo punto del racconto, sarà difficile crederci, ma nella nostra partecipazione ci sono anche serietà e impegno: sulle vele lo sponsor di quest'anno si chiama Glebanite, una materia prima seconda che nasce dalla ricerca di soluzioni per un riciclo coerente della vetroresina e dei materiali compositi. Un materiale ecosostenibile di cui siamo fieri testimonial, perché la vela dovrebbe essere il megafono di soluzioni concrete che salvaguardino il nostro pianeta.

Questi sono solo alcuni dei tanti aspetti della nostra esperienza. Che una volta conclusa, resta dentro di noi per mesi e mesi. Ecco, a scrivere della 151 Miglia mi è già venuto il buon umore: come potrei farne a meno?

I am an avid supporter of the 151 Miglia, because thanks to that race I made my first steps in offshore navigation. But I will not speak here of the innumerable qualities that have made it great, rather than the fact that the 151 represents my India.

The question opened up talking to friends who fly every year to India to get locked up in some Ayurvedic clinic, spending whole weeks with long tubes into the body, without eating, or feeding with mysterious green drinks – paying everything at a high price. I listened to them, until I realized that the effects they described at the price of huge sacrifices, I get the same by participating at the 151 Miglia in a simpler mode with longer lasting effects. Because it is not just about those two fantastic days aboard Dajenu with the usual crew of friends, my brother and that holy sailmaker whose name is Roberto Westerman, but it lasts for ten months at least.

When the official registration is done, the thought of 151 Miglia actually materializes in planning, organizing, calling friends, preparing the boat... Actions that provide to give the first and evident effects in terms of psychophysical wellbeing. Then comes the regatta, the true peak of pleasure which on board Dajenu is dealt with a quite particular spirit: while everyone try to lighten the boat, we load weight (last year we embarked a magnum of wine and several bottles). There is no coincidence if our slogan is "we are very strong on the aperitif", because when the sun goes down and the bottles are uncorked, we are numbers one, with different choices depending on the weather and possible alternatives always ready, including the inevitable rhum to scan the night shifts. At this point of the story, I know that it will be hard to believe, but in our participation there are also seriousness and commitment: on the sails this year's sponsor is called Glebanite, a material that comes from the search for solutions about a coherent recycling of fiberglass and composite materials. We are proud testimonial of this eco-sustainable material, because sailing should always be the megaphone of concrete solutions to protect our planet.

These are just a few of the many aspects of our experience. Once concluded the race, it remains within us for months and months. Here I am already in a good mood just after writing about the 151 How could we do without it?

ANDREA LACORTE – INTERVISTA DOPPIA

ANDREA LACORTE – BUSINESSMAN VS YACHTSMAN

L'intraprendente e carismatico Presidente di PharmaNutra SPA, Andrea Lacorte, spazia dai successi imprenditoriali nel campo della nutraceutica, alle vittorie al timone di barche veloci e spettacolari (quest'anno il Melges 40 Cetilar e il catamarano M32 SiderAL). PharmaNutra SPA, l'azienda toscana fondata con il fratello Roberto Lacorte, supporta la 151 Miglia fin dalla prima edizione. Il suo punto di vista è interessante sia come imprenditore che come velista.

Perché investire nella 151 Miglia?

Da velista:

"Ho partecipato quattro volte e ho avuto l'onore di vincere un'edizione nella mia classe. Ultimamente mi diletto tra le boe e l'alta velocità, ma la 151 Miglia non ha eguali, sia grazie allo splendore del nostro arcipelago, sia dal punto di vista tecnico".

Da imprenditore:

"Le regate lunghe sono da sempre legate a marchi prestigiosi ed è motivo di grande soddisfazione vedere il mio brand associato alla 151 Miglia. Mio fratello ha fatto diventare realtà quello che era un sogno, grazie al prezioso lavoro dei circoli e delle persone impegnate nell'organizzazione. Una regata bellissima e unica come il nostro prodotto, Cetilar®, realizzato con una tecnologia esclusiva e brevettato da PharmaNutra SPA".

Qual è la formula del successo della 151 Miglia?

Da velista:

"È una regata completa, che richiede particolari doti per emergere: navigazione, tattica, conoscenza dei luoghi e scaltrezza. Ma offre anche la possibilità di essere vissuta in totale relax".

Da imprenditore:

"Credo che il successo della 151 Miglia sia frutto dello stesso modello messo in atto per PharmaNutra Spa. Un livello organizzativo molto alto ma con un'importante dimensione ludica, attenta al divertimento e all'accoglienza. Vorremmo una vela meno elitaria e cerchiamo di raggiungere questo obiettivo".

E domani? Cosa si intravede per la 151 Miglia?

Da velista:

"Dopo questi anni dedicati ai multiscafi e ai monotipo, spero di trovare il tempo per una vera navigazione nel nostro fantastico arcipelago toscano."

Da imprenditore:

"Un maggior coinvolgimento della cittadinanza, in maniera tale che l'importanza della 151 Miglia sia percepita sul territorio e possa dar luogo ad altri eventi legati allo sport".

Andrea Lacorte, the charismatic and go-ahead President of PharmaNutra SPA, ranges from entrepreneurial successes in the nutraceuticals field to the victories at the helm of fast and spectacular sailboats (this year the Melges 40 Cetilar and the M32 SiderAL catamaran). PharmaNutra SPA, the Tuscan company founded with his brother Roberto Lacorte, supports the 151 Miglia since the first edition. His point of view is interesting both as an entrepreneur and as a sailor.

Why invest in the 151 Miglia?

As a sailor:

"I participated four times and I was honored to win one edition in my class. Lately I enjoy myself around the buoys and high speed sailing, but the 151 Miglia has no equal thanks to the beauty of our archipelago and from a technical point of view."

As an entrepreneur:

"Long regattas have always been connected to prestigious brands, so it is a great honour for me to have my brand linked to the 151 Miglia. My brother made this dream come true, thank to the precious work of the yacht clubs and all the people involved in the organization. A beautiful regatta, as unique as our product, Cetilar, which has been developed using an innovative technology, patented by PharmaNutra SPA".

What is the 151 Miglia's formula for success?

As a sailor:

"It is a very complete race, a regatta which requires special skills to emerge: navigation, tactics, local knowledge and slyness. But it also offers the possibility of being experienced in total relax".

As an entrepreneur:

"I think the success of the 151 Miglia is the result of the same model put in place for PharmaNutra SPA. A very high organizational level but with an important playful dimension looking after fun and hospitality. We would like sailing to be less elitist and we try to achieve this goal".

And tomorrow? What can be glimpsed for the 151 Miglia?

As a sailor:

"After all these years dedicated to multihulls and one design keelboats regattas, I hope to find the time to make a true navigation in our fantastic Tuscan archipelago".

As an entrepreneur:

"Greater involvement of citizens, in such a way that the importance of the 151 Miglia shall be truly perceived on the territory and can promote the rise of other events linked to sports".



LA 151 MIGLIA NEL CALENDARIO DELL'INTERNATIONAL MAXI ASSOCIATION

THE 151 MIGLIA IN THE CALENDAR OF THE INTERNATIONAL MAXI ASSOCIATION

Per il secondo anno consecutivo, la 151 Miglia-Trofeo Cetilar è entrata a far parte dell'IMA Mediterranean Maxi Offshore Challenge, il circuito che idealmente riunisce le 5 più importanti regate offshore del Mediterraneo: la Rolex Middle Sea Race, la "regata lunga" della Rolex Giraglia, la Regata dei Tre Golfi, la Palermo-Montecarlo e, appunto, la "nostra" 151 Miglia. Il challenge è stato ideato dall'IMA, la International Maxi Association, che coordina a livello mondiale le regate dei Maxi Yachts, e che mette in palio un trofeo apposito che sarà assegnato a settembre - al termine, appunto, della serie - e che andrà al Maxi che avrà ottenuto il miglior risultato partecipando ad almeno 3 delle 5 regate in elenco. "La 151 Miglia dello scorso anno è stata una piacevole sorpresa", sono le parole di Andrew McIrvine, dal 2013 Segretario Generale dell'IMA e nel 2017, per la prima volta, presente alla regata. "Siamo rimasti colpiti dall'atmosfera di gioiosa partecipazione, sia alla partenza che all'arrivo, dalla professionalità di Comitato di Regata e Giuria, dall'ottima accoglienza che i rappresentanti degli yacht club organizzatori hanno dedicato a me personalmente e quindi all'Associazione che rappresento, dal numero di barche iscritte, dagli eventi sociali a corollario della manifestazione, e, last but not least, dal buon numero di maxi sulla linea di partenza. Anche quest'anno l'IMA offrirà un trofeo per il maxi con il miglior piazzamento in classifica generale (nell'edizione 2017 il premio è andato ad Azzurro VII), con l'obiettivo di aumentare il numero dei "grandi" iscritti alla 151 Miglia, per i quali l'IMA coordina il calendario a livello mondiale. Tra l'altro la 151 Miglia di disputa su un bellissimo percorso che non conoscevo e che quest'anno mi piacerebbe affrontare da regatante", conclude McIrvine, che è stato anche Commodoro del celebre Royal Ocean Racing Club con sede a Londra, ovvero il club organizzatore della Rolex Fastnet Race.

Da ultimo, McIrvine racconta come è nato il rapporto tra IMA e la 151 Miglia: "era il 2016, alla riunione annuale dell'IMA a Porto Cervo a settembre fummo letteralmente travolti dall'entusiasmo di Roberto Lacorte, che dell'IMA è anche Vicepresidente per la categoria dei Mini Maxi R/C. Roberto ci invitò a partecipare alla regata, o almeno a venire a viverla "da terra", e così abbiamo subito toccato con mano che la 151 Miglia ha tutte le carte in regola per avere l'appoggio dell'IMA e, laddove possibile, il nostro contributo".

For the second consecutive year, the 151 Miglia-Cetilar Trophy is part of the IMA Mediterranean Maxi Offshore Challenge, the circuit that ideally brings together the five most important offshore regattas in the Mediterranean: Rolex Middle Sea Race, Rolex Giraglia Offshore regatta, Regata dei Tre Golfi, Palermo-Montecarlo and, indeed, "our" 151 Miglia. The challenge was conceived by IMA, International Maxi Association, which coordinates the Maxi Yachts regattas worldwide, and that gives a special trophy that will be assigned in September - at the end of the series - and that will belong to the Maxi who will obtain the best results after participating in at least three of the five listed regattas. "Last year 151 Miglia was a pleasant surprise", said Andrew McIrvine, Secretary General of the IMA from 2013, who was present at the regatta in 2017 for the first time. "We were impressed by the atmosphere of joyful participation, both at the start and at the finish line, by the professionalism of the Race Committee and the Jury, by the excellent reception that the representatives of the yacht club organizers have dedicated to me personally and then to the Association I represent, by the number of boats registered, by the events organized around the regatta and, last but not least, by the good number of Maxi yachts on the starting line. Also this year the IMA will offer a trophy for the maxi with the best ranking in the general standings (in the 2017 edition the award went to Azzurro VII), with the aim to increase the number of "big" members participating at the 151 Miglia, for which the IMA coordinates the calendar all over the world. Among other things, the 151 Miglia offers a beautiful race course I didn't know, so I would like to tackle it this year as a sailor", adds McIrvine, who has also been Commodore of the famous Royal Ocean Racing Club based in London, the organizer of the Rolex Fastnet Race.

To conclude, McIrvine tells how the relationship between the 151 Miglia and the IMA was born: "back in 2016, at the annual meeting of the IMA in Porto Cervo in September we were literally overwhelmed by the enthusiasm of Roberto Lacorte, who is also in the IMA as Vice-president for the Mini Maxi R/C category. Roberto invited us to do the regatta, or at least to come and live it "from land", and so we immediately touched the 151 Miglia with our own hands and saw it had all the credentials to have the support of the IMA and our contribution".



BANDO DI REGATA NOTICE OF RACE

1 ORGANIZZAZIONE

Lo Yacht Club Punta Ala e lo Yacht Club Repubblica Marinara di Pisa, contitolari della regata denominata "151 Miglia", il Comitato Organizzatore da loro composto con lo Yacht Club Livorno e con la collaborazione della Marina di Punta Ala e del Porto di Pisa, organizzano la regata di altura denominata "151 Miglia". La manifestazione è valida come prova del Campionato Italiano Offshore. Giovedì 31 maggio 2018 alle ore 12.00 sarà tenuto il briefing presso la sede sociale dello Yacht Club Livorno. Il segnale di avviso è previsto alle ore 16.00 di giovedì 31 maggio 2018.

2 AMMISSIONE

Sono ammesse alla partecipazione le imbarcazioni di altura dotate di certificato di stazza ORC (International o Club) con LH minimo di 9,00 mt e con certificato di stazza IRC (standard o semplificato) in vigore con LOA non inferiore a 9,00 mt e le imbarcazioni della classe mini 650. Agli effetti delle classifiche, gli yacht saranno suddivisi in categoria ORC, IRC e Mini 650. E' consentita l'iscrizione in una sola delle categorie. Non potranno essere ammessi alla partecipazione yacht sprovvisti di certificato di stazza in vigore.

3 PERCORSO

Partenza Livorno - boa al vento (se posizionata) - boa (e) Marina di Pisa - Isola della Giraglia - Formiche di Grosseto - Punta Ala. In caso di condizioni meteo avverse, il CdR potrà utilizzare un percorso alternativo indicato nelle Istruzioni di Regata.

4 TESSERAMENTO

I concorrenti italiani alla regata devono essere obbligatoriamente tesserati F.I.V. con tessera e visita medica in corso di validità. Gli equipaggi stranieri dovranno essere in regola con le norme delle loro Autorità Nazionali.

5 REGOLE

La regata sarà disciplinata secondo le regole definite nei seguenti regolamenti:
Regolamento W.S. in vigore;
Normativa Federale per la vela di altura;
Regolamento di stazza ORC incluse le ORC Regulation;
Regolamento di stazza IRC;
Regolamento di stazza della classe Mini 650;
Offshore Special Regulation (OSR-equipaggiamento minimo e sistemazioni standard) per regate di 3^ categoria con obbligo di zattera autogonfiabile e VHF con ch 16 e 71;
Bando di regata;
Istruzioni di Regata.
In caso di conflitto fra le lingue prevale il testo italiano.

E' fatto obbligo a tutte le imbarcazioni di accertarsi al momento del perfezionamento dell'iscrizione e comunque prima di lasciare l'ormeggio, di aver ricevuto e installato il trasponder e di tenerlo attivo per tutta la durata della regata e di riconsegnarlo all'arrivo a Punta Ala.
Le imbarcazioni che non consegneranno il trasponder entro 4

ore dal proprio arrivo saranno penalizzate, senza udienza, con una penalità sul punteggio del 10% come definito dalla RRS 44.3 e il costo del trasponder sarà addebitato all'Armatore.
Questo cambia la RRS A.2. Con la restituzione del trasponder ogni imbarcazione dovrà firmare il logbook specifico messo a disposizione dal Comitato di Regata.

Sarà in vigore il sistema di penalizzazione sul punteggio, regola 44.3.

6 ISCRIZIONI

La pre-iscrizione è consentita alle prime 151 imbarcazioni su apposito form on-line all'indirizzo www.151miglia.it entro e non oltre le ore 18:00 del 1° maggio 2018. Il pagamento della quota di iscrizione, senza il quale l'imbarcazione non sarà considerata formalmente iscritta, dovrà essere versata al Comitato Organizzatore mediante assegno o bonifico bancario: (IBAN): IT 98 1 01030 72210 000000484515 codice bic paschi it MMCDP - Monte dei Paschi di Siena Agenzia di Castiglione della Pescaia (GR) oppure tramite pagamento online a mezzo Paypal seguendo le istruzioni della procedura, entro e non oltre il 1° maggio 2018. Dopo la scadenza del 1° maggio 2018 le quote di iscrizione subiranno un aggravio del 25%. E' facoltà del Comitato Organizzatore accettare ulteriori iscrizioni dopo la data del 1° maggio 2018 con l'aggravio del 25% sulla quota di iscrizione, ma senza la garanzia di ricevere posto di ormeggio in partenza e/o in arrivo.

La quota di iscrizione non restituibile è:

180 Euro per la classe Mini 650
350 euro fino a LOA minore o uguale a metri 12,50
550 euro per LOA superiore a 12,50 metri
750 euro per LOA superiore a 16,00 metri
950 euro per LOA superiore a 18,29 metri

Gli Armatori Soci dello Yacht Club Punta Ala, dello Yacht Club Repubblica Marinara di Pisa o dello Yacht Club Livorno usufruiranno di uno sconto del 10%.

Entro e non oltre il 15 maggio 2018, dovranno essere caricati on line sul sito www.151miglia.it i seguenti documenti:

- 1) Copia in corso di validità certificato di stazza;
- 2) Lista equipaggio con tessere componenti;
- 3) Copia della copertura assicurativa con massimale non inferiore a euro 1,5 milioni e scadenza polizza;
- 4) Dichiarazione di responsabilità (usare solo modulo ufficiale scaricabile dal sito www.151miglia.it);
- 5) Copia licenza di pubblicità se barca sponsorizzata.

Le liste equipaggio dovranno essere caricate on line entro e non oltre il 15 maggio 2018 e potranno essere modificate entro la data del 27 maggio 2018 sempre con procedura on line. Dopo la data del 27 maggio 2018, il form on-line non sarà più editabile e le modifiche saranno consentite solo presso la Segreteria Regate a Livorno nei giorni 30 e 31 maggio 2018.

Le imbarcazioni che non hanno completato l'iscrizione con tutti i documenti entro il termine previsto non saranno

ammesse alla manifestazione.

7 ISTRUZIONI DI REGATA

Saranno a disposizione dei concorrenti dalle ore 15.00 del 30 maggio 2018 presso la Segreteria Regate dello YCL..

8 PUBBLICITÀ

Le imbarcazioni dovranno esporre la pubblicità fornita dall'Autorità Organizzatrice in occasione dell'iscrizione:

- bandiera con il logo dello sponsor sullo strallo di poppa dell'imbarcazione entro un'ora dalla registrazione nel porto di partenza assegnato e fino alle ore 19.00 del 2 giugno 2018.
- bandiera con il logo dell'evento sullo strallo di prua quando la barca è attraccata al molo.

La mancata esposizione di detta pubblicità, rilevata dal Comitato di Regata, anche presso i porti di Livorno, Marina di Pisa e Punta Ala, comporterà una penalizzazione, senza udienza, di posti in classifica pari al 5% del numero degli iscritti nella propria classe IRC o ORC; ciò modifica RRS 63.1 e A5; azione che non potrà essere esercitata da una barca, ciò modifica RRS 60.1.

Il Comitato Organizzatore potrebbe richiedere, senza costi aggiuntivi per i partecipanti, di installare una videocamera a bordo, allo scopo di registrare la competizione per la produzione televisiva ufficiale o per migliorare il sistema di tracking in regata.

Le barche che intendono esporre materiale pubblicitario durante la regata dovranno renderne nota la natura al momento della registrazione.

9 RESPONSABILITÀ

I concorrenti prendono parte alla regata a loro rischio e pericolo, vedi regola 4 "Decisione di partecipare alla regata". L'autorità Organizzatrice non assume alcuna responsabilità per danni alle cose od infortuni alle persone o nei casi di morte che avvengano a causa della regata prima, durante o dopo la stessa.

10 COMUNICAZIONI RADIO

Nel rispetto della RRS 41, tranne che in situazioni di emergenza, un equipaggio in regata, non dovrà fare né ricevere trasmissioni radio, non accessibili a tutte le altre barche. Questa restrizione si applica anche ai telefoni cellulari con eccezione nel rispondere a chiamate da parte del Comitato Organizzatore al fine di acquisire informazioni per monitorare la loro posizione durante l'evento, per fini di comunicazione e immagine dell'evento o altro..

11 CLASSIFICHE E PUNTEGGI

Le classifiche saranno calcolate con il sistema GPH per l'ORC e TCC (BSF) per l'IRC. Verrà stilata una classifica in tempo reale per la sola Classe Mini 650. Sarà istituita una speciale classifica per la classe ORC Double-Handed e una per gli IRC Over 60' (18.29 mt IMA). Il Comitato Organizzatore può, a suo insindacabile giudizio, suddividere le categorie in gruppi in base al valore CDL o BSF [almeno 6 barche per ogni gruppo] e le classifiche di gruppo saranno estrapolate dalle rispettive classifiche Overall.

12 ORMEGGI

Fino alla 151esima imbarcazione iscritta, con versamento della quota di iscrizione eseguito, saranno garantiti ormeggi gratuiti a Livorno o a Marina di Pisa da sabato 26 maggio 2018 e all'arrivo presso il Marina di Punta Ala fino al giorno 4 giugno 2018 compreso. Per tutte le altre imbarcazioni pre-iscritte e/o accettate dal CO, dopo la data del 1° maggio 2018 non saranno garantiti ormeggi in partenza e/o arrivo. Le imbarcazioni con

pescaggio in assetto da regata superiore a 4,00 mt dovranno indicarlo, all'atto dell'iscrizione on line, specificando il proprio pescaggio minimo con l'utilizzo di appendici mobili. L'assegnazione del posto barca a Livorno/Marina di Pisa e a Punta Ala sarà a cura del Comitato Organizzatore a suo insindacabile giudizio, in base allo stato di affollamento dei Marina e verrà comunicata al momento del pagamento della quota di iscrizione.

13 PREMI

- Trofeo Challenge al primo Overall in tempo reale;
- Trofeo Challenge al primo Overall in tempo compensato appartenente alla categoria più numerosa;
- Premio ai primi tre classificati nella classifica Overall ORC, IRC e Mini 650;
- Premio ai primi tre classificati nella classifica finale di ogni categoria ORC, IRC ORC Double-Handed e IRC Over 60' secondo le suddivisioni del Comitato Organizzatore;
- Trofeo "151 Miglia" al guidone;
- "Coppa Porto di Pisa" alla prima imbarcazione classificata in tempo reale al passaggio della boa antistante il Porto di Pisa;
- Trofeo "151 Miglia - Gavitello d'Argento" al vincitore della combinata nella divisione ORC e IRC.

I premi non ritirati durante la premiazione non saranno consegnati. .

14 REGOLAMENTO TROFEO "GUIDONE 151 MIGLIA"

Il Trofeo verrà assegnato al Club che realizzerà il miglior punteggio come somma di punti delle prime tre imbarcazioni classificate nella categoria più numerosa (IRC o ORC)..

15 REGOLAMENTO TROFEO COMBINATA "151 MIGLIA-GAVITELLO D'ARGENTO"

Le imbarcazioni delle divisioni IRC e ORC che parteciperanno alla 151 Miglia e al Trofeo Gavitello d'Argento concorreranno all'assegnazione del Trofeo combinata "151 Miglia Trofeo - Gavitello d'Argento" (divisione IRC e divisione ORC). Per l'assegnazione dei Trofei le classifiche saranno redatte quale somma delle posizioni finali ottenute nelle rispettive classifiche delle due manifestazioni, depurate delle imbarcazioni che non hanno partecipato a entrambi gli eventi..

16 TROFEO ARCIPELAGO TOSCANO (TAT)

La 151 Miglia è prova del Trofeo Arcipelago Toscano (TAT) per ulteriori informazioni si veda il seguente link: www.trofeoarcipelagotoscano.org.

17 DIRITTI MEDIA

Gli Armatori e i concorrenti autorizzano e concedono pieno diritto e permesso, al Comitato Organizzatore e agli Sponsor, al libero uso dei diritti di immagine a loro collegati, dando quindi la più ampia liberatoria per l'uso di nome, informazioni biografiche e immagini in qualsiasi tipo di pubblicazione e filmato, incluso quelli pubblicitari, da diffondere a mezzo stampa, televisione e Internet. Autorizzano la pubblicazione e/o la trasmissione tramite qualsiasi mezzo mediatico di ogni fotografia o ripresa filmata di persone o barche avvenuta durante l'evento, inclusi ma non limitati, a spot pubblicitari televisivi e tutto quanto possa essere usato per scopi editoriali o pubblicitari o per informazioni stampate sulla 151 Miglia. Parte integrante dell'iscrizione sarà l'accettazione di quanto sopra da parte di ogni partecipante alla manifestazione.

1 ORGANIZATION

The Yacht Clubs Punta Ala and Repubblica Marinara di Pisa, Owners of the race "151 Miglia" and the Organizing Committee, which they constitute jointly with the Yacht Club Livorno, with the collaboration of Marina di Punta Ala and Marina di Pisa, organize the race "151 Miglia". The event is part of the Offshore Italian Championship

The briefing will be held on Thursday 31st May 2018 at 12:00 pm at the Yacht Club Livorno Club House. The starting signal is scheduled at 4:00 pm on Thursday 31st May 2018.

2 ADMISSION

The race is open to all boats with a valid ORC rating certificate (International or Club) with a minimum LH of 9.00 mt and to all boats with a valid IRC rating certificate (standard or simplified) with a minimum LOA of 9.00 mt and to Mini 650 Class boats. Yachts will be divided into the following categories: ORC, IRC and Mini 650.

You may subscribe to only one of the categories. Yachts are not eligible without a valid rating certificate.

3 COURSE

Start off at Livorno harbor - windward mark (if positioned) - mark(s) in front of Marina di Pisa - Giraglia Island - Formiche di Grosseto - Punta Ala. In the event of adverse weather conditions, the RC may use an alternative course as showed in the Sailing Instructions.

4 MEMBERSHIPS

Italian competitors must be registered with valid membership card at National Authority (F.I.V.) with a valid medical certificate.

Foreign crews must be in compliance with rules of their National Authority.

5 RULES

The race will be governed by the following rules:

*W.S. regulations;
Italian Sailing Regulations for Offshore Race;
ORC Rating regulations, including the ORC Regulation;
IRC rating regulations;
Mini 650 Class regulations;
Offshore Special Regulations (OSR-minimum equipment and accommodation standards) for 3rd category regattas with mandatory self-inflating liferaft and VHF ch 16 and 71;*

*Notice of Race;
Sailing Instructions.
In case of any language conflict, the Italian text will prevail.*

All vessels at completion of registration and before leaving the berth shall have on board the transponder provided by the OA and keep it active for the entire duration of the race. The transponder shall be returned at the yachts arrival in Punta Ala.

Yachts who will not deliver the transponder within 4 hours from their arrival shall be penalized, without hearing, with a penalty of the 10% on scoring as better defined by RRS 44.3 and the transponder's cost will be charged to the Owner. This change the RRS A4.2. With return of the transponder, each yacht shall sign the specific logbook made available from the Race Committee.

Penalty system will be in force on the score, rule 44.3.

6 REGISTRATION

Pre-registration for the first 151 boats can be done via the on-line form at www.151miglia.it by 6:00 pm on 1st May 2018.

The payment fee shall be paid to the Organizing Authority by check or bank transfer to: (IBAN): IT 98 I 01030 72210 000000484515 bic code pasch it MMCDP - Monte dei Paschi di Siena Bank - Agency of Castiglione della Pescaia (GR), or through online payment via Paypal following the instructions in the online process no later than 1st May 2018. A yacht which has not duly paid the registration fee will not be considered as formally registered. After 1st May 2018, the registration fees will be increased by 25%.

The Organizing Authority has the right to accept any entry after the date of 1st May 2018 with an increase of 25% on registration fee, without any guarantee of mooring at the start and at the arrival.

*The registration fee is non-refundable:
180 euro for Mini 650 Class
350 euro for LOA less than or equal to 12,50 meters
550 euro for LOA exceeding 12,50 meters
750 euro for LOA exceeding 16,00 meters
950 euro for LOA exceeding 18,29 meters*

The Yacht Owners, Members of Yacht Club Punta Ala, Yacht Club Repubblica Marinara di Pisa and Yacht Club Livorno, will receive a 10% discount.

Not later than 15th May 2018, Owners shall upload the following documents on the race website www.151miglia.it:

- 1) Copy of a valid rating certificate;*
- 2) Crew list with cards of membership;*
- 3) Copy of the insurance with a maximum coverage of at least 1.5 million euro and a valid expiring date;*
- 4) Responsibility Statement (use only official form downloadable from the website www.151miglia.it);*
- 5) Copy of the license for advertising if the boat is sponsored.*

The crew lists must be loaded not later than 15th May 2018 and may be modified by 27th May 2018 only through the online procedure. After the 27th of May 2018, the on-line form will not be editable and any change will be allowed only at the Race Office in Livorno on 30th May and 31st May 2018. Yachts that have not fully completed the registration process with all documents required by the deadline shall not be admitted to race.

7 SAILING INSTRUCTIONS

Sailing Instructions will be available to all participants from 3:00 pm on the 30th May 2018, at the YCL Race Office.

8 ADVERTISING

Boats shall display advertising supplied by the Organizing Authority at the registration:

-flag with sponsor's logo on the backstay of the vessel within one hour after the registration and until 7:00 pm on the 2nd of June 2018.

*-flag with the event logo on the forestay when the boat is moored at the pier.
Failure to display advertising, as detected by the Race Committee even at the harbor of Livorno, Marina di Pisa and Punta Ala, will result in a penalty, without hearing, of a number of places equal to 5% of the number of entries in each class IRC or ORC; this changes RRS 63.1 and A5; action that cannot be exercised by a boat, this modifies RRS 60.1.*

The Organizing Committee may also require to install, at no cost to competitors, on-board video cameras for the official television production and/or for a better tracking system.
Boats intending to display advertising during the regatta shall state the nature of such advertising in the entry form.

9 LIABILITY

Competitors participate in the regatta entirely at their own risk. See rule 4 "Decision to race". The Organising Authority is free of all liability for damage incurred to property or persons or in case of fatal injuries sustained in connection to the regatta, either prior to, during or after.

10 RADIO COMMUNICATIONS

Complying to RRS 41, except for emergency situations, a yacht shall not receive or transmit radio signals that are not accessible by all the other yachts while racing. This restriction shall also apply to mobile phones with the exception of calls from the Organizing Committee whose purpose is to gather information or to monitor the position of the yachts during the event for press releases or other purposes.

11 SCORING

Scoring will be calculated using the GPH for ORC, and the TCC (BSF) for IRC. The Mini 650 Class will have a separate real time ranking. Two special rankings for ORC Double-Handed boats and for IRC Over 60' (18.29 mt IMA) will be in force. The Organizing Committee may, at its own discretion, divide categories into different groups according to the CDL or BSF value (at least 6 yachts for each group) and group ranking will be extracted from the respective Overall classification.

12 MOORINGS

Up to the 151st entry, with the registration fee duly paid, free moorings will be provided in Livorno or Marina di Pisa from Saturday 26th May 2018 and at arrival at Marina di Punta Ala up to 4th June 2018 included.

Mooring site at the start and at the arrival will not be guaranteed to all the boats pre-registered and/or accepted by the Organizing Committee after the 1st May 2018. Boats with a draft over 4,00 mt shall indicate it on the online registration form, specifying the minimum draft and if a retracting keel is in use. The mooring site at Livorno/Marina di Pisa and Punta Ala shall be assigned at the full discretion of the Organizing Committee according to Marinas crowding and will be communicated to the participating yachts upon reception of the registration fee.

13 AWARDS

-Challenge Trophy for the first Overall real time;
-Challenge Trophy to the first Overall corrected time for the largest category;

-Award to the first three boats classified Overall in the ORC,IRC and Mini 650;

-Award to the first three boats classified in the final of each ORC, IRC, ORC Double-Handed and IRC Over 60' category according to the groups established by the Organizing Committee;

- "151 Miglia" Trophy to the Club pennant;

-Special award "Coppa Porto di Pisa" Trophy for the first boat at the mark in front of the Marina of Pisa;

- "151 Miglia - Gavitello d'Argento" Trophy to the winner of the combined event in the ORC and IRC division.

Prizes not collected during the Award Ceremony will not be delivered.

14 TROPHY "PENNANT 151 MIGLIA" REGULATIONS

The Trophy will be awarded to the Club achieving the best score as the sum of points of the first three boats ranked in the largest category (IRC or ORC).

15 REGULATIONS FOR COMBINED "151 MIGLIA- GAVITELLO D'ARGENTO TROPHY"

The yachts under IRC and ORC division that will participate to the 151 Miglia and the Trophy Gavitello d'Argento will compete for the combined "151 Miglia - Gavitello d'Argento" Trophy (IRC and ORC division). For the awarding of the Trophies, the final ranking will be calculated on the sum of the rankings achieved at the end of the two events, not accounting for the yachts that did not participate in both events.

16 TROFEO ARCIPELAGO TOSCANO (TAT)

The 151 Miglia Race is part of the Trofeo Arcipelago Toscano (TAT, Tuscan Archipelago Trophy), for information see the following link:

www.trofeoarcipelagotoscano.org

17 MEDIA RIGHTS

Owners and competitors will grant full rights to the Organizing Committee and the Sponsors the unrestricted right and permission to use the name and the image for any text, photograph or video footage of either themselves or the boat they are sailing, to be published or broadcast in any media whatsoever, including but not limited to press and TV advertisements or Internet. Authorize the publication and/or transmit by any means every picture or media filming of people or boats during the event, including but not limited to, tv commercials and everything that can be used for their own purposes editorials or advertising or for printed information on 151 Miglia. Part of the inscription will be the acceptance of the above by each participant in the event.

INFORMAZIONI INFORMATION

CANALE DI REGATA RACE CHANNEL VHF **71**

MARINA DI PISA

WWW.PORTODIPISA.IT/ INFO@PORTODIPISA.IT

// +39 050 36142

- Ormeggi gratuiti dal 26/05 fino alla partenza
- Punto ritiro borse armatore (per i partecipanti ormeggiati a Marina di Pisa)
- Pass auto per accesso e sosta all'interno del porto
- Free moorings from May 26th until the beginning of the race
- Bag collection point for owners (for participants moored in Marina)
- Car pass for access and parking within the port



LIVORNO

[WWW.YCL.IT /](http://WWW.YCL.IT/) SEGRETERIA@YCL.IT

// +39 0586 896142

- Ormeggi gratuiti dal 26/05 fino alla partenza
- Segreteria di regata per perfezionamento iscrizione
- Punto ritiro borse armatore (per i partecipanti ormeggiati a Livorno)
- Parcheggi gratuiti adiacenti agli ormeggi
- Free moorings from May 26th until the beginning of the race
- Race office to complete the registration
- Bag collection point for owners (for participants moored in Livorno)
- Free parking spaces adjacent to moorings



PUNTA ALA

[WWW.MARINADIPUNTALA.COM /](http://WWW.MARINADIPUNTALA.COM/) INFO@MARINADIPUNTALA.COM

// +39 0564 922217

- Ormeggi gratuiti dal momento dell'arrivo fino al 04/06
- Segreteria aperta H24
- Servizio di navetta verso Livorno e Marina di Pisa
- Pass auto per accesso e sosta all'interno del porto
- Free moorings from the end of the regatta until June 04th
- Office open 24 hours
- Shuttle service to Livorno and Marina di Pisa
- Car pass for access and parking within the port
- Car pass for access and parking within the port



COMITATO ORGANIZZATORE ORGANIZING COMMITTEE



YACHT CLUB PUNTA ALA

Località Il Porto
58043 Punta Ala (GR), Italy
Tel. +39 0564 923232
Fax +39 0564 923234
www.ycpa.it | ycpa@ycpa.it



YACHT CLUB REPUBBLICA MARINARA DI PISA

Viale d'Annunzio 234/D
56128 Marina di Pisa (PI), Italy
Te. +39 050 310023
www.ycrmp.com | info@ycrmp.com



YACHT CLUB LIVORNO

Molo Mediceo, 21
57123 Livorno (LI), Italy
Tel. +39 0586 896142
Fax. +39 0586 895355
www.ycl.it | segreteria@ycl.it

PARCHEGGI PARKING

LIVORNO: Parcheggi gratuiti adiacenti agli ormeggi

MARINA DI PISA / PUNTA ALA: pass auto per accesso e sosta all'interno del porto

LIVORNO: Free parking spaces near mooring
MARINA DI PISA / PUNTA ALA: car pass to access and park within the grounds of the port

ORMEGGI MOORINGS

ORMEGGI GRATUITI ASSEGNATI DAL COMITATO ORGANIZZATORE

FREE MOORINGS WILL BE ALLOTTED BY THE ORGANIZING COMMITTEE

DAL 26 MAGGIO FINO ALLA PARTENZA / FROM MAY 26TH UNTIL THE BEGINNING OF THE RACE:: Livorno e Marina di Pisa

DAL MOMENTO DELL'ARRIVO FINO AL 04 GIUGNO / FROM THE END OF THE REGATTA UNTIL JUNE 04TH: Punta Ala

NAVETTA SHUTTLE

Saranno garantiti transfer da e per Livorno, Marina di Pisa e Punta Ala.

Guaranteed transfer to and from Livorno, Marina di Pisa and Punta Ala.



TROFEO
Cetilar



2018
31 Maggio - 2 Giugno 2018
31 May - 2 June 2018

I NUMERI DELL'EVENTO THE EVENT'S NUMBERS

**UNO SPETTACOLO ESCLUSIVO
IN UN CAMPO DI REGATA
UNICO AL MONDO**

AN EXCLUSIVE SHOW
A REGATTA FIELD UNIQUE IN THE WORLD

**8 EDIZIONI SEMPRE IN CRESCITA
8 GROWING EDITIONS**

**15.000 FOTO DIFFUSE
1.600 ARTICOLI CHE PARLANO DI NOI
210 MINUTI DI IMMAGINI VIDEO**

15.000 POSTED PICTURES
1.600 ARTICLES ABOUT US
210 MINUTES OF VIDEO IMAGES

**10.985 UTENTI ATTIVI SUL SITO
70.000 VISUALIZZAZIONI DI PAGINA**

10.985 ACTIVE USERS ON THE SITE
70.000 PAGE DISPLAYS

**1.300 APP SCARICATE
73.719 VISUALIZZAZIONI**

1.300 DOWNLOADS OF THE APP
73.719 VISUALIZATIONS

**DATI DIGITAL
DIGITAL**

**IL 55% DEI PARTECIPANTI TORNA
ALL'EVENTO OGNI ANNO**

55% OF THE PARTICIPANTS ARE BACK EVERY YEAR

**ARMATORI APPASSIONATI
YACHT OWNERS PASSIONATE**

**MAXI YACHT
MAXI YACHT**

**OLTRE 30 MAXI YACHT
PRESENTI AD OGNI EDIZIONE**

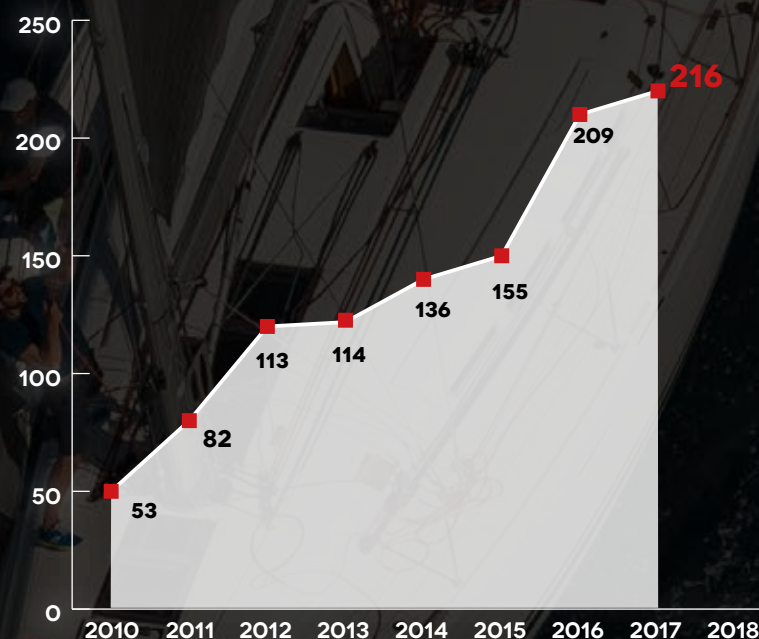
MORE THAN 30 MAXI YACHTS
PRESENT AT EVERY EDITION

**“FAR PARTE DELLA 151 MIGLIA SIGNIFICA
COSTRUIRE INSIEME UN EVENTO UNICO”**

“JOIN THE 151 MIGLIA MEANS BUILDING A
UNIQUE EVENT TOGETHER”

**1.078 BARCHE ISCRITTE
10.210 VELISTI COINVOLTI
1.900 PERSONE PRESENTI OGNI ANNO**

1.078 BOATS REGISTERED
10.210 SAILORS INVOLVED
1.900 PEOPLE PRESENT EVERY YEAR



COME SEGUIRLA

HOW TO FOLLOW THE RACE

151miglia.it



f facebook.com/151migliaofficial/

ig instagram.com/151miglia/

tw twitter.com/151migliarace

yt youtube.com/user/151miglia

YB Tracking | ybtracking.com

Far parte della 151 Miglia significa partecipare a un **format esclusivo** e di successo, frequentato da armatori affezionati alla regata.

151 Miglia, in **8 edizioni**, si è aggiudicata il gradino più alto del podio fra le regate offshore di maggior successo.

To join the 151 Miglia means to participate in a exclusive and successful format, frequented by yacht owners passionate by the regatta.

In 8 editions, the 151 Miglia climbed the highest step of the podium among the most successful offshore regattas.

Cetilar

Slam



Rigoni di Asiago

CETILAR®, DA SEMPRE VICINO A CHI FA SPORT

CETILAR®, ALWAYS CLOSE TO THOSE WHO MAKE SPORT

Quello tra PharmaNutra SPA e la 151 Miglia è un rapporto solido che parte da lontano. Dal giorno in cui la stessa regata ha preso forma nella testa di Roberto Lacorte, Vicepresidente e Amministratore Delegato dell'azienda nutraceutica toscana, che la 151 Miglia l'ha pensata e concretizzata, con lo scopo di farla diventare la regata offshore più importante del Mediterraneo. Del tutto naturale, quindi, il supporto di PharmaNutra SPA, che prima con il suo brand Celadrin®, e poi, dall'anno scorso, con Cetilar®, una formulazione interamente brevettata e prodotta in casa, ha sostenuto la 151 Miglia nel ruolo di main sponsor.

“E' chiaro che il supporto nei confronti della 151 Miglia, è derivato da motivi che andavano al di là di una stretta logica commerciale”, ricorda Lacorte, “ma nel corso degli anni la regata è cresciuta a dismisura anche come visibilità e come valore, giustificando un investimento che è sempre stato molto importante, sia in termini economici che di impegno”.

Da qui, la conferma della sponsorizzazione e la crescita dello stesso evento, con una serie di appuntamenti interamente griffati Cetilar®, il brand che sta dando grandi soddisfazioni all'azienda fondata nel 2003 dai fratelli Andrea, attuale Presidente della struttura, e Roberto Lacorte. Un prodotto che ha conquistato importanti fette di mercato, grazie a caratteristiche eccezionali, tra gli sportivi praticanti (e non solo) di numerose discipline, in primis il running e gli “sport da contatto”.

Ma cos'è esattamente Cetilar®?

Si tratta di una crema a base di esteri cetilati (7,5% CFA) che coadiuva il massaggio aiutando la capacità articolare e di movimento nelle affezioni articolari su base osteoartritica. Il massaggio riduce così la sintomatologia dolorosa a livello articolare e muscolo-scheletrico, risultando utile anche in caso di traumi. I vantaggi dell'utilizzo del Cetilar®, disponibile anche nella versione Patch, sono evidenti: è utile per la riduzione dei sintomi conseguenti alla contusione, contribuisce alla riduzione del dolore in caso di stiramento e aiuta a ridurre il dolore dovuto alle contratture. Si può effettuare un massaggio con Cetilar® due volte al giorno e i risultati - chiedere, a chi l'ha provato, per credere - sono evidenti e concreti.

The solid and deep relationship between PharmaNutra SPA and 151 Miglia dates back a number of years. From the day the regatta took shape in the mind of Roberto Lacorte, Vice President and Managing Director of the Tuscan pharmaceutical company, who designed and concretized the 151 Miglia with one goal: to quickly make this race becoming the most important offshore regatta in the Mediterranean. Therefore, first through its brand Celadrin, then since last year with Cetilar, a formulation entirely patented and produced at home, the support of PharmaNutra SPA as main sponsor was natural

“Clearly the initial PharmaNutra support to the 151 Miglia race came about for reasons that went beyond strictly commercial logic,” recalls Lacorte, “but over the years the regatta has grown dramatically also in visibility and consequently in value, justifying an investment that has always been quite sizeable, both in economic terms and in terms of commitment.”

That's why the sponsorship has been confirmed for the further growth of the regatta with a series of events entirely designed by Cetilar®, the brand that is giving great satisfaction to the company founded in 2003 by the brothers Andrea, current President of the company, and Roberto Lacorte. Thanks to its exceptional characteristics, this product has conquered important market shares, among practicing athletes (and not only) in numerous disciplines, starting from running to contact sports.

What is exactly Cetilar®?

It is a topical cream based on cetylated fatty acids (7.5% CFA) improves articulations and brings relief to joints affected by osteoarthritis. Massages help ease joint and musculoskeletal pain, which can also be beneficial to sport related injuries. The advantages of using the Cetilar®, also available in the Patch version, are obvious: it is useful for the reduction of symptoms resulting from the contusion, it contributes to the reduction of pain in case of stretching and helps to reduce the pain due to contractures. You can make a massage with Cetilar® twice a day and the results are evident and concrete according to those who tried it.

* **WIN-D Defence Jacket**
Comfort e tecnica.
Fronte antivento termico con speciale membrana antigoccia.
Retro con lavorazione seamless batteriostatica e termoregolante.
Filato Nilit Heat. Made in Italy



No better Defence*

Slam™



slam.com

Follow us on



DALL'OCEANO AL MEDITERRANEO UN UNICO MODO DI VESTIRE: SLAM

FROM THE OCEAN TO THE MEDITERRANEAN ONE UNIQUE WAY TO DRESS: SLAM

È passato circa un anno da quando Andrea Fantini ha incontrato Slam, di cui è un testimonial. Classe '82, ferrarese, aveva già alle spalle un numero incredibile di miglia in oceano, anche al fianco di Giovanni Soldini. Quando è entrato in contatto con Slam, però, passava senza sosta da una riunione all'altra, per trovare i partner che gli permettessero di trasformare in realtà il suo progetto sportivo: affrontare l'oceano in solitario, con obiettivo finale il Vendée Globe.

La prima tappa è iniziata a Le Havre, in Normandia. C'era anche il Class 40 Enel Green Power di Andrea (con il co-skipper Alberto Bona), tra i quaranta equipaggi della Transat Jacques Vabre. Ma dopo appena quattro giorni, mentre navigavano in un'ottima ottava posizione al largo del Portogallo, la loro avventura si è infranta contro un oggetto galleggiante non identificato. Forse un rifiuto, un container. Quel che è certo, è che non c'erano le condizioni per continuare. E che questo è tutt'altro che un caso isolato, nei nostri oceani in cui ogni anno (secondo le stime più accreditate) finiscono 8 milioni di tonnellate di plastica e 10.000 container. Un tema a cui Andrea è particolarmente attento, visto che naviga a bordo di un Class 40 equipaggiato con una serie di tecnologie "verdi" targate Enel Green Power. "Se l'incidente capitato a noi, nel suo piccolo, può servire a far riflettere sulle condizioni del nostro pianeta, ben venga. I nostri oceani non sono qualcosa di distante dalla nostra vita quotidiana: la loro salute è la nostra. L'ambiente deve diventare la priorità per ciascuno di noi", afferma Andrea. Un messaggio che Slam condivide con convinzione, sostenendolo nel suo ruolo e, parallelamente, lavorando alla ricerca di soluzioni sempre più eco-compatibili.

Ma quello dell'ambiente non è l'unico fronte sul quale la partnership tra Slam e Andrea Fantini Racing si rafforza di mese in mese. Andrea ha messo alla prova l'abbigliamento Slam in condizioni diverse e anche estreme come il Nord Atlantico in inverno, ritornando a terra con tanti feedback preziosi per quel processo di perfezionamento continuo che è la chiave del lavoro dell'azienda. E non è tutto qui, perché in questi mesi Andrea sta affiancando la Slam anche nella fase della progettazione dei prodotti tecnici destinati alla navigazione oceanica.

Il viaggio di Slam e Andrea Fantini Racing, insomma, è appena cominciato. Prossimo appuntamento sportivo, oltre la 151 Miglia, è la Route du Rhum in solitario (4 novembre 2018).

It has been about a year since Andrea Fantini met Slam and became testimonial of the brand. Born in 1982 in Ferrara, he had already experienced an incredible number of miles sailed in the ocean, even with Giovanni Soldini's crew. When he entered in contact with Slam, he jumped from one meeting to another, to find the partners that would allow him to transform his sports project into reality: to face the ocean alone, with the Vendée Globe as final objective.

The first stage started in Le Havre, Normandy. There was also the Class 40 Enel Green Power skippered by Andrea (with co-skipper Alberto Bona on board), among the forty crews of the Transat Jacques Vabre. But after just four days, while they sailed in a great eighth position off Portugal, their adventure shattered against an unidentified floating object. Maybe a waste or a container. One thing was sure, it was impossible to continue in these conditions. Another point is that is not an isolated case: according to the most accredited datas, 8 million tons of plastic and 10.000 containers end in our oceans every year. This is a theme to which Andrea is particularly careful, as he sails on a Class 40 equipped with one series of green technologies branded by Enel Green Power. "If the incident happened to us can be useful to make us reflect on the conditions of our planet, it shall be welcome. Our oceans are not something distant from our daily life: their health is ours. The environment must become the priority for each of us", says Andrea. A message that Slam shares with conviction, supporting him in its role and, in parallel, working on researches towards more and more eco-compatible solutions.

But the environment is not the only front on which the partnership between Slam and Andrea Fantini Racing strengthens from month to month. Andrea has tested the Slam clothing in different conditions even extreme like in the North Atlantic in winter, returning on land with lots of precious feedback for that continuing perfecting process which represents the key to the company's work. And it's not all here, because in these months Andrea is supporting Slam also in the design phase of technical products for ocean navigation.

The journey of Slam and Andrea Fantini Racing together has just started. After the 151 Miglia, the next sporting rendez vous is the solo transat Route du Rhum, starting on 4 November 2018.

Il buongiorno comincia con Rigoni di Asiago

- ✓ Passione per lo sport
- ✓ Rispetto per l'ambiente
- ✓ Amore per la qualità

Dai valori di una grande squadra le migliori delizie biologiche, per voi, ogni giorno.



Rigoni di Asiago

la natura nel cuore

f Rigoni di Asiago

@rigonidiasiago



www.rigonidiasiago.com



RIGONI DI ASIAGO: L'ENERGIA E IL GUSTO PER AFFRONTARE 151 MIGLIA

RIGONI DI ASIAGO: TASTE AND ENERGY TO FACE THE 151 MIGLIA

Eccoci, la nona edizione della 151 Miglia sta per arrivare... una regata di amici, fra amici, dove Rigoni di Asiago non può più mancare. Per l'azienda fondata negli Anni '20 da Elisa Rigoni, che trasforma la sua attività di apicoltrice, svolta fino ad allora a livello amatoriale, in un vero e proprio lavoro, si tratta ormai di un appuntamento fisso, di un momento per dedicare piccole attenzioni ad armatori e equipaggi, per accoglierli con tanti sorrisi e le bontà tutte bio.

Rigoni di Asiago ha fatto della squadra il suo punto differenziante, basandosi su quella "natura nel cuore" che accompagna le continue "sfide" per dare sempre il meglio, scegliendo di arrivare alla bontà senza ricorrere a compromessi con la qualità. Un lavoro dove i ruoli son ben definiti, dove l'obiettivo comune è il "fare bene" e dove le mete da raggiungere sono infinite per via di quella continua evoluzione che segna i cambiamenti della terra e scopre sempre nuove tecnologie. Tutto questo ha avvicinato l'azienda di Asiago, tanti anni fa, al mondo della vela, portandola ancora oggi a sostenere le imprese di tanti amici, professionisti o semplici amatori, che condividono l'amore per la natura, il mare e lo sport pulito.

Fiordifrutta, Mielbio, Nocciolata, Tantifrutti, Dolcedì sono i fiori all'occhiello della produzione, generosi testimonial di quanto l'alta qualità della materia prima e la naturalità siano la vera strada che porta al benessere. Ed è per questa filosofia e questo entusiasmo comuni, che anche nel 2018 Rigoni di Asiago partecipa alla 151 Miglia-Trofeo Cetilar, un evento che si presenta ancora una volta come uno dei più straordinari appuntamenti nel calendario degli armatori italiani e di tutti gli appassionati di vela.

Il primo appuntamento in programma è per il 19 aprile, alla consueta festa di apertura con Radio Monte Carlo e gli amici di Pisa, Livorno e Punta Ala, presso Naturalmente a Milano, lo store di Rigoni di Asiago. Seguiteci sui social e sarà nostra cura comunicarvi tutti i dettagli della serata, per ritrovarci insieme e brindare alla nuova edizione.

Here we are, the ninth edition of the 151 Miglia is about to come, a race of friends, among friends, that Rigoni di Asiago can not miss anymore. For the company founded in the Twenties by Elisa Rigoni, who transformed her activity of beekeeper, carried out until then at an amateur level, in a real work, it is now a fixed appointment, a time to give small attention to yacht owners and crews, to welcome them with lots of smiles and all bio goodness.

Rigoni di Asiago has made of the team his differentiating point, basing on that "Nature is in the heart" which accompanies the continuous "challenges" to always give the best, choosing the goodness without compromise about quality. A work where the roles are all well defined, where the common goal is to do it well, and where the objectives to be reached are endless because of the continuous evolution that marks the changes of the earth and the discovery of new technologies. Many years ago, this has brought the company from Asiago to the world of sailing, still bringing it to support the businesses of many friends, professionals or simple amateurs, who share their love for nature, sea and clean sport.

Fiordifrutta, Mielbio, Nocciolata, Tantifrutti, Dolcedì are the crown jewels of the production, generous testimonials of how high quality of the raw material and naturalness represent the true path that leads to well-being. And it is for this philosophy and this common enthusiasm, that also in 2018 Rigoni di Asiago participates to the 151 Miglia-Cetilar Trophy, a regatta that represents once again one of the most extraordinary events in the calendar for the Italian yacht owners and for all sailing enthusiasts.

The first appointment is scheduled for 19 April, at the usual opening party with Radio Monte Carlo and all the friends from Pisa, Livorno and Punta Ala, at Naturalmente a Milano, the Rigoni di Asiago store. Follow us on social networks and we will tell you all the details of the event, to meet together and have a toast to the 151 Miglia new edition.



ACQUA
DELL'
ELBA
sport

sport

acquadellelba.it

ACQUA DELL'ELBA: BENVENUTA A BORDO

ACQUA DELL'ELBA: WELCOME ON BOARD

Una delle novità di questa edizione della nostra regata, è la partnership con Acqua dell'Elba, azienda fondata 18 anni fa da Fabio Murzi, con la sorella Chiara e con Marco Turoni, partendo da un sogno: riuscire a restituire, tramite un profumo, tutta la bellezza dell'isola d'Elba e del suo mare. Oggi Acqua dell'Elba, vera e propria bottega artigiana del terzo millennio presente sul mercato con 6 linee di Parfum, prodotti corpo, profumazioni d'ambiente e la nuova linea Yachting dedicata a chi ama e vive il mare, vanta 29 monomarca (di cui 19 all'Elba poi Roma, Firenze, Siena, Lucca, Como, Venezia, Palermo e Mosca), 580 profumerie-clienti in Italia e rapporti di distribuzione con Stati Uniti, Corea, Giappone e Russia, Kuwait e Middle East.

Una solida realtà, che ha trovato nella 151 Miglia-Trofeo Cetilar l'ambito perfetto per consolidare al meglio il suo stretto legame con il mare e la vela, come sottolinea Norman La Rocca, Direttore Marketing di Acqua dell'Elba. "La spinta più forte verso questa partnership è stata la stima nei confronti di Roberto Lacorte, grande industriale e uomo di sport. Poi il fatto che la manifestazione abbia una crescente visibilità nazionale, una straordinaria affinità territoriale con il mare e con la Toscana, e quindi un'affinità concettuale e identitaria con il nostro brand, con la nostra narrazione e con quello che amiamo raccontare di noi e del nostro territorio", racconta La Rocca. Che quando si parla di aspettative, non ha alcun dubbio: "sono tante, ma prima di tutto sono legate alla nostra semplice volontà di divertirvi e di portare il profumo del mare a tutti i partecipanti alla 151 Miglia. Il nostro obiettivo è essere un vero e proprio partner a tutti gli effetti, perché ci piace vivere queste iniziative cercando di costruire un valore aggiunto per tutti i soggetti che partecipano. Quindi supporto comunicativo reciproco, proposizione dei sani ed autentici valori del mare e dello sport sia culturali che storici, omaggi profumati ai vincitori e gadget a tutti i partecipanti e al pubblico della 151 Miglia. La nostra linea Yachting, in proposito, è perfetta per questa regata", conclude Norman La Rocca. "È una linea pensata soprattutto per gli amanti del mare e della vela, e quello della 151 è un pubblico che avrà modo di apprezzarne le qualità".

One of the novelties of this edition is the partnership with Acqua dell'Elba, a company founded 18 years ago by Fabio Murzi with his sister Chiara and with Marco Turoni, starting from a dream: to give back all the beauty of Elba island and of its sea through a perfume. Today Acqua dell'Elba, a true artisan shop of the third millennium is present on the market with six lines of Parfum, products for the body, fragrances, and the new Yachting line dedicated to those who love and live the sea. The company has 29 single-brand stores (19 of which at Elba then Rome, Florence, Siena, Lucca, Como, Venice, Palermo and Moscow), 580 perfumery-customers in Italy and distribution relations with the United States, Korea, Japan and Russia, Kuwait and Middle East.

A solid reality which found in the 151 Miglia-Cetilar Trophy the perfect setting to consolidate its close relationship with the sea and sailing, as underlined by Norman La Rocca, Marketing Director of Acqua dell'Elba. "The strongest impulse towards this partnership was the esteem for Roberto Lacorte, great business man and great sports man. Then there's the fact that the event has a growing national visibility, an extraordinary territorial affinity with the sea and with Tuscany, and therefore a lot of conceptual and identity affinities with our brand, with our narration and with what we love to tell about ourselves and our territory", says La Rocca. When it comes to expectations, he has no doubt: "there are many, but first of all it's all linked to our simple desire to have fun and to bring the essence of the sea to all the 151 Miglia participants. Our goal is to be a real partner in every aspects, because we like to live these initiatives trying to build added value for all the participants. So mutual communication supporting, proposition of the healthy and authentic values of the sea and sport both cultural and historical, perfumed gifts to the winners and gadgets for all the participants and for the public of the 151 Miglia. In this regard, our Yachting line looks perfect for this race", concludes Norman La Rocca "It is a line designed especially for all the sea and sailing lovers, and the audience of the 151 will have the opportunity to appreciate its qualities".



QUANDO IL GIOCO SI FA DURO



C'è
Cetilar®



DOPPIA FORZA AL TUO MASSAGGIO

Il massaggio con il nuovo Cetilar®
aiuta a ridurre il dolore articolare.

Cetilar® Crema
al 7,5% di esteri cetilici (CFA)

2017

US 7744
PENDRAGON
Nicola Paoleschi
21:57:45

ITA 16677
TEVERE REMO MON LIE
Gianrocco Catalano
25:35:13

ITA15650
LISA
Giovanni Di Vincenzo
25:21:49

2016

US 7744
PENDRAGON
Nicola Paoleschi
17:55:36

ITA 1123
MY SONG
Pier Luigi Loro Piana
17:57:54

TA 4888
CIPPA LIPPA 8
Guido Paolo Gamucci
21:59:55

2015

ITA 77773
SUPERNIKKA
Roberto Lacorte
26:38:48

ITA 16133
CANTANKEROUS
Marco Tognella
27:24:52

ITA4888
CIPPA LIPPA 8
Gamucci Guido Paolo
28:40:28

2014

US 7744
PENDRAGON
Nicola Paoleschi
17:55:36

ITA 5200
B2
Michele Galli
22:36:06

NED 7842
MANDOLINO
Martino Orombelli
27:44:31

2013*

USA 50705
SAGAMORE MAXI
Nicola Paoleschi
15:37:39

ITA 333
AURORA
Paolo Bonomo Roberto Bruno
16:59:42

ITA 16335
PROSPETTICA
Giacomo Gonzi
17:13:53

2012

USA 50705
SAGAMORE MAXI
Nicola Paoleschi
21:55:33

ITA 15934
CAPRICCI RICCI
Gianluigi Dubbini
23:59:18

TA 16203
.G
Gabriele Guerzoni
24:09:22

2011

GBR 7070
OURDREAM
Claudio Uberti
16:25:23

ITA 16355
XENIA
Alessandro Pfanner
20:34:16

GBR 7070
OURDREAM
Claudio Uberti
16:25:23

2010

USA 50705
SAGAMORE MAXI
Nicola Paoleschi
16:39:26

USA 50705
SAGAMORE MAXI
Nicola Paoleschi
16:39:26

TA 16203
.G
Gabriele Guerzoni
21:31:18

* percorso ridotto a 108 miglia / course shortened to 108 miles

RECORD 2011 | GBR 7070 | OURDREAM | CLAUDIO UBERTI | TEMPO 16:25:23



SPONSOR

Cetilar®

Slam™



**Rigoni
di Asiago**



CON IL CONTRIBUTO DI
WITH THE CONTRIBUTION OF



CON IL PATROCINIO DI
UNDER THE PATRONAGE OF



Comune di Pisa



Comune di Castiglione Della Pescaia



Comune di Livorno

SEGUICI E RESTA AGGIORNATO
FOLLOW US AND STAY TUNED

151miglia.it





www.151miglia.it - info@151miglia.it